



# Alessandro D'Ambrosi & Santa de Santis

One day, in the next millennium

that light will illuminate the smile of many



# “R.I.P.”

FEATURE FILM - *Produzione: NVP STUDIOS*

*Screenwriters, Directors*

*In distribuzione*

## TRAILER

L'esistenza di Leonardo, solitario e cinico autore di necrologi disilluso dalla vita, è sconvolta dallo straordinario e avventuroso incontro con un eccentrico gruppo di fantasmi, sorprendentemente vitali. Tra questi lo spettro di suo padre, che riappare a Leonardo giovane, estroverso e senza nessuna memoria della sua vita da genitore assente e anaffettivo.

Leo scoprirà il segreto della felicità, vincendo la paura di vivere e trovando il coraggio di affrontare ciò che lo attende, gioia e dolore.



# BUFFET

*SHORT - Produzione: VARGO*

*Directors & Screenwriters*

*BUFFET TRAILER* (30")

*BUFFET* (17')

Parodica rappresentazione di un raffinato vernissage dell'upper class cittadina che si trasforma in un grottesco ed esilarante "assalto" al buffet. Un manipolo di coraggiosi combattenti a servizio della patria si prepara ad affrontare l'insaziabile fame "di potere" degli invitati, in un'epica, tragicomica e spietata battaglia. Una metafora, pervasa da surreale ironia, della nuova barbarie umana, dell'ipocrisia, dell'avidità e dell'abietto individualismo che ha divorato il nostro bel paese.



# MEDLEY

*SHORT - Produzione: PIUMA FILM / VARGO*

*Directors - Screenwriters*

MEDLEY (18') - Password: medley

TRAILER (40")

*L'incontro tra un vecchio padre ed un figlio, in un ventoso pomeriggio di quasi inverno. Mariano non è il padre di Dario e Dario non è suo figlio, ma questo non conta. Si conoscono e si regalano una seconda occasione: l'opportunità di viaggiare indietro nel tempo, di confrontarsi con ciò che hanno perduto e che, per un istante, magicamente, ritrovano. Un film sul potere dell'immaginazione, sull'empatia, sulla capacità d'ascolto. Un progetto in collaborazione con la Polizia di Stato.*



# NEREIDE

SHORT

Produzione: PIUMA FILM - RUN FILM

Directors - Screenwriters

TRAILER (50")

NEREIDE (19')

Un vecchio capitano in congedo della Capitaneria di Porto trascorre i suoi ultimi giorni sulla sua barca a vela ancorata nel golfo di Napoli. Non scende mai a terra, perchè solo quando dorme in mezzo al mare gli appare in sogno una misteriosa sirena, che gli ha salvato la vita quando era ancora bambino.

Un corto realizzato per i 160 anni dalla fondazione della Capitaneria di Porto e Guardia Costiera.



# NOSTOS

*SHORT - Produzione: ALI DI SALE*

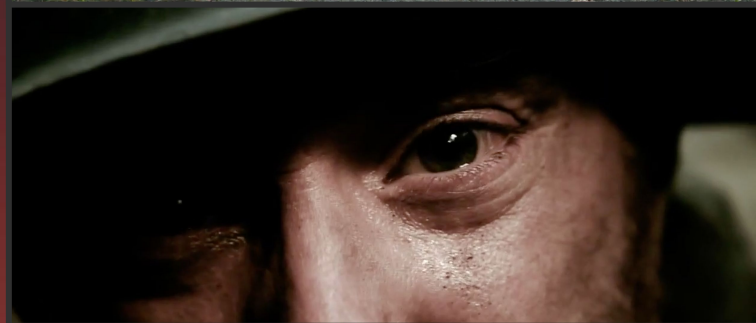
*Directors - Screenwriters*

*Executive Producers*

[TRAILER](#) (1')

[NOSTOS](#) (24')

Con l'Armistizio del 1943 inizia il ritorno verso casa di un giovane soldato italiano. All'interno di un paesaggio mutevole e surreale, il "disertore" ripercorre l'arco dell'esistenza umana attraverso l'incontro con luoghi dell'anima e con personaggi misteriosi ed emblematici. Il viaggio di un moderno Ulisse verso la conquista di una propria rinascita come essere umano, individuo e parte di una comunità disgregata dalla guerra.



# NELLE SCARPE DI DORA

SHORT - Produzione: REELOAD

Directors - Editor

[Nelle scarpe di Dora](#) (18')

[TRAILER](#) (40")

Dora Maar, artista e fotografa surrealista, nota ai più solo come musa e amante di Pablo Picasso, torna a manifestarsi in un museo, per condurre una giovane giornalista nel suo mondo e nella sua straordinaria esistenza. Una riflessione sul ruolo della donna nella società di ieri e di oggi.

Tratto da un racconto dell'antologia "MUSA E GETTA"  
(Ponte alle Grazie 2021)



# PANINO AL SALAME

*SHORT - Produzione: Project XX1 / UER*

*Directors*

PANINO AL SALAME (12')

Il Laboratorio Scienza e Arte dell'Università Europea di Roma è un'iniziativa unica e innovativa. Un cortometraggio ideato dagli studenti e realizzato da un'équipe di professionisti – psicologi, registi e sceneggiatori - per raccontare all'interno e all'esterno dei corsi universitari la realtà della pratica clinica, durante un primo incontro tra paziente e terapeuta.

Alessandro D'Ambrosi e Santa De Santis hanno condotto il laboratorio di cinema per gli studenti e hanno firmato la revisione delle sceneggiatura e la regia del cortometraggio.



# #MyDORIAN

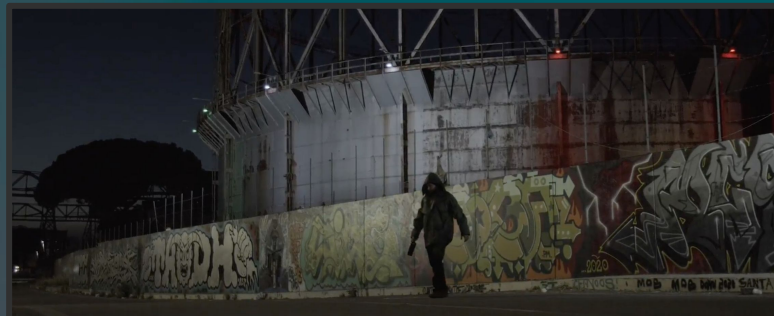
*SHORT - Produzione: ORANGEFILM*

*Directors - Screenwriters*

*Language: ENG*

[#MyDorian](#) (19')

Sybil, una professoressa d'arte di mezza età, riesce a introdursi nella lussuosa ed inaccessibile abitazione di Henry Wotton, un giovane influencer da milioni di followers. È convinta che si tratti del figlio del suo primo e più grande amore, di cui ha perduto le tracce da quarant'anni: Dorian. La somiglianza tra i due è sconvolgente. Il loro incontro rivelerà l'inquietante motivo per cui Henry ha trasformato tutta la sua vita in un profilo virtuale, eliminando ogni contatto con il mondo reale.



# ROSSO DI SARA

*SHORT - Produzione: ALI DI SALE*

*Screenwriters*

*Executive Producers*

*ROSSO DI SARA* (14')

Un invito a cena con delitto. Sara, ricca e nota scrittrice di romanzi gialli, malata e costretta su una sedia a rotelle, festeggia il suo compleanno con la famiglia: il giovane marito e la sorella minore. Un doppio tradimento si consuma tra l'elegante sala di un ristorante retrò, dove non tutto è come appare, e la sua spettrale Toilette, dove l'intima anima dei personaggi esce allo scoperto. Un piccolo noir dal sapore hitchcockiano.



# Spot and Branded Contents

# “Take care of your Fun”

Tre SPOT di lunga durata per Snaitech

Directors - Screenwriters

Agenzia PIANO B

[Episodio 1](#) - [Episodio 2](#) - [Episodio 3](#)

Password: *snaitech2021*

La rappresentazione di sfide e giochi quotidiani, compiute da persone comuni, raccontate come fossero imprese sportive ed eventi di risonanza internazionale, al centro dell'attenzione mediatica. In questo mondo surreale ed ironico una gara di corsa tra amici nel parco è percepita alla stregua di una finale degli US Open e l'impacciato tentativo di un adolescente di dare il primo bacio ad una ragazza viene seguito, in tutto il mondo, come il calcio di rigore decisivo di una partita dei mondiali...



# “Guardia Costiera 160”

*Spot Tv per Corpo delle Capitanerie di porto - Guardia Costiera*

*Directors - Screenwriters*

*Agenzia Made in Genesi*

## Spot TV 30”

La campagna, realizzata dal Ministero delle Infrastrutture, nasce con l'intento di valorizzare l'impegno quotidiano della Guardia Costiera nella tutela della vita umana in mare, nella salvaguardia dell'ambiente marino e nella promozione della legalità, della sicurezza e della cultura del mare. Un impegno ricco di storia, lungo 160 anni e con uno sguardo sempre aperto sul futuro. Attraverso un linguaggio emozionale e accessibile, lo spot mira a sensibilizzare il pubblico, in particolare i più giovani, sui temi della sicurezza, della prevenzione e del rispetto del mare, trasmettendo al contempo i valori fondanti dell'Istituzione: professionalità, dedizione, solidarietà e amore per il Paese.



# URBAN TALES

## BRANDED CONTENT

Mini serie di cortometraggi per **ENEL - OPEN FIBER**

Directors - Screenwriters

Agenzia MASHFROG

[Urban Tales - The Buffering Man](#) (3')

[Urban Tales - Lost Signal](#) (3')

[Urban Tales - Smemory Girl](#) (3')

[Urban Tales - UpDate Me](#) (3')

In una realtà proiettata verso il futuro, nell'immaginario delle Smart Cities, abbiamo il crescente bisogno di restare connessi e risolvere i nostri problemi nel minor tempo possibile.

Quattro favole urbane sulla comunicazione, in cui il problema della "macchina" viene trasposto all'uomo. Quattro storie emblematiche della nostra epoca ambientate all'interno di alcune delle più importanti città connesse dalla fibra ultra veloce di OpenFiber. I nostri protagonisti sono persone normali con storie speciali, a cui OpenFiber migliora la vita quotidiana. Personaggi che hanno in comune una difficoltà: non riescono a "comunicare" come vorrebbero.



# “SPORTIVI SI RI-NASCE”

SPOT TV per la Presidenza del Consiglio dei Ministri

Directors - Screenwriters

Agenzia MADE IN GENESI

## SPORTIVI SI RINASCE (30)'

Lo sport è un istinto irrefrenabile! Praticarlo significa attivare un circolo virtuoso che fa bene al singolo e alla società intera. Le strutture adibite allo sport sono pronte ad accogliere tutti, in sicurezza.



# *“Dona vita, dona Sangue”*

*SPOT TV per Ministero della Salute*

*Directors - Screenwriters*

*Agenzia MADE IN GENESI*

*Spot TV* (30)'

Campagna nazionale 2024 a sostegno della donazione del sangue, lanciata in occasione della Giornata mondiale del donatore, istituita dall'Organizzazione Mondiale della Sanità nel 2005.



*“La tua salute è la partita  
più importante”*

*SPOT TV per Ministero della Salute  
Directors - Screenwriters  
Agenzia MADE IN GENESI*

*Spot TV* (60)'

Campagna nazionale 2025 a  
sostegno degli Stati Generali della  
Prevenzione 2025



**“FATTO!”**

*SPOT TV per Ministero della Salute*

*Directors - Screenwriters*

*Agenzia MADE IN GENESI*

*Spot TV* (30)'

Campagna nazionale 2024/25 del Ministero della Salute contro l'influenza stagionale.



# “Il futuro è equilibrio”

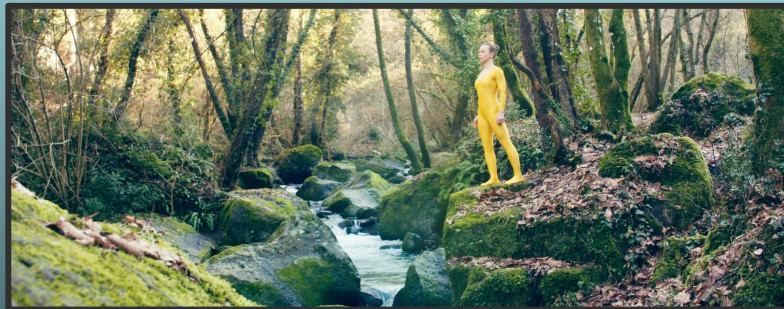
SPOT per SEEWEB

Directors - Screenwriters

Agenzia MADE IN GENESI

## IL FUTURO E' EQUILIBRIO (1':40")

Declinare il concetto di “*perfetto equilibrio*”, che in natura genera vita ed evoluzione costante, attraverso immagini dal forte impatto visivo e cinematografico. Una narrazione emotiva, scandita da una colonna sonora originale e una Voice Over coinvolgente, evocativa e tematica. L'accostamento tra immagini apparentemente contrastanti, ma la cui “armoniosa” coesistenza crea vita, evoluzione e progresso. Determina il Futuro.



# *“Dona vita, dona Sangue”*

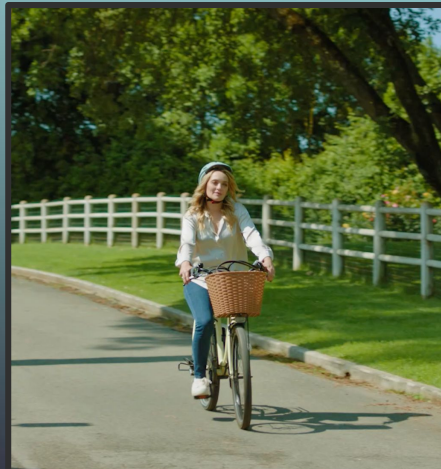
*SPOT TV per Ministero della Salute*

*Directors - Screenwriters*

*Agenzia MADE IN GENESI*

## *Spot TV*

Campagna nazionale 2023 a sostegno della donazione del sangue, lanciata in occasione della Giornata mondiale del donatore, istituita dall'Organizzazione Mondiale della Sanità nel 2005.



# *“REGISTRO PUBBLICO DELLE OPPOSIZIONI”*

*SPOT TV per Ministero dello Sviluppo Economico*

*Directors*

*Agenzia MADE IN GENESI*

*Spot TV* (30”)

*Password: rpomadeingenesi*

Le tante vittime del pressante “stalking commerciale telefonico” da oggi possono decidere di non subire più. Per la prima volta gli italiani possono utilizzare un nuovo strumento inedito: il Registro pubblico delle Opposizioni.



# FAI UNA SCELTA SANA

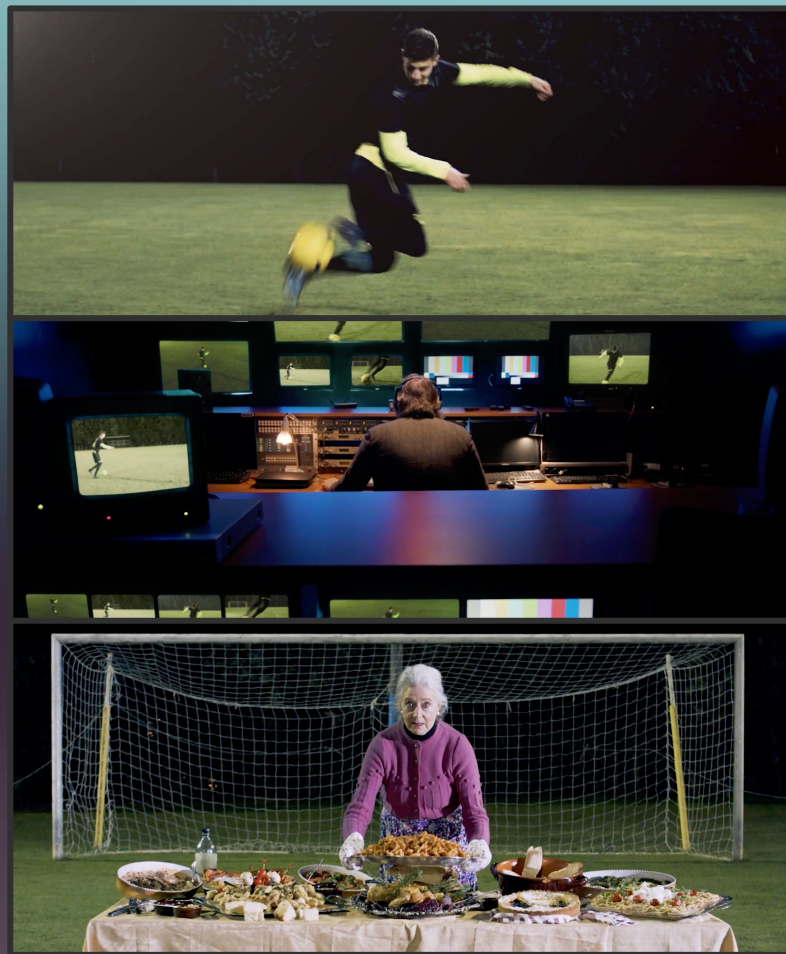
*SPOT TV per MINISTERO DELLA SALUTE*

*Directors - Screenwriters*

*Agenzia MADE IN GENESI*

## FAI UNA SCELTA SANA (30')

Su un campo di calcio, sospeso nel nulla e ammantato da un'atmosfera onirica, un giovane calciatore gioca la partita della vita. Deve riuscire ad evitare le insidie che si frappongono tra lui e la porta. Cibo spazzatura, sedentarietà ed eccessi alimentari, rappresentati da grotteschi personaggi surrealmente schierati in campo, saranno gli avversari da superare con prodezze, commentate con partecipazione e passione da un telecronista d'eccezione: Pierluigi Pardo.



# NOVONORDISK

*CORPORATE VIDEO*

*Directors - Screenwriters*

*Agenzia THE LINE - AB*

*NOVONORDISK* (3')

Realizzato per celebrare il novantesimo anniversario dalla fondazione dell'azienda farmaceutica, leader mondiale nella ricerca e produzione di farmaci contro il diabete. L'impegno e la dedizione che hanno animato la straordinaria storia dei due fondatori, August e Marie Krogh, si propagano nel tempo raggiungendo e ispirando l'esistenza di migliaia di dipendenti che in tutto il mondo lavorano quotidianamente per migliorare la vita dei propri clienti.



# “TARTUFONE”

*Serie di SPOT TV / WEB per MOTTA/BAULI*

*Campagne 2018 - 2019 - 2022*

*Directors*

*Agenzia COPIAINCOLLA*

[Link al Canale Youtube con tutti gli spot](#)



# GREEN VISION

*SPOT TV*

*Directors - Screenwriters*

*Agenzia RUN COMUNICAZIONE*

Spot Green Vision (2 x 30')

La parodia di alcuni dei più famosi generi cinematografici in cui il classico andamento degli eventi viene ironicamente stravolto da un evidente difetto di vista dei protagonisti.



# FORGET FALSE FRIENDS

*BRANDED CONTENT*

*Mini serie di comedy-sketch per Saint George Institute*

*Directors - Screenwriters*

[Forget False Friends - "CHEST"](#)

[Forget False Friends - "ATTIC"](#)

[Forget False Friends - "TERRIFIC"](#)

[Forget False Friends - "CORPSE"](#)

[Forget False Friends - "PRESERVATIVES"](#)

Divertenti episodi di “amori quasi impossibili” a causa dei misunderstanding inglese-italiano.





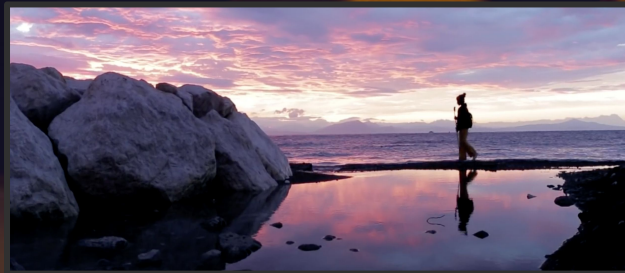
# VIDEO CLIP

*"MALADIE"*

*by ISOLATI FENOMENI*

*Directors & Screenwriters*

"MALADIE" (3')



Chi non ha mai sperimentato il dolore per la fine di un amore breve ma intenso, che non si dimentica, che lascia il segno? Il primo amore, quello puro ed universale dell'infanzia, un'età nella quale si è ancora capaci di credere nell'incredibile e disposti ad aprirsi all'"alieno", senza le aride cautele degli adulti. Chi non ha mai cercato un modo per non farsi dimenticare, magari affidando i ricordi agli oggetti, ai suoni ed ai profumi dei luoghi fiabeschi che ne sono stati testimoni?

# DOCU

*“CAMPO DEI MIRACOLI”*  
*Directors & Screenwriters*

PROMO (4')

DOC (40')



A Corviale, una delle zone più degradate della periferia romana, un campo di calcio abbandonato è diventato, grazie al “Calciosociale”, un potentissimo strumento di inclusione e solidarietà.

# “DISTRETTO ITALIA”

Campagna di comunicazione

Copy - Directors - Screenwriters

Agenzia MADE IN GENESI

Le più importanti aziende italiane hanno dato vita a un progetto per orientare, formare e inserire nel mondo del lavoro oltre 10.000 giovani.

## Le aziende di Distretto Italia

Consorzio 

per l'Italia

a2a  
LIFE COMPANY

Acciaierie  
d'Italia

Adecco

BAIN & COMPANY

BNL  
BNP PARIBAS

BCG

cisco

CONFIMPRESSE

enel

ENGINEERING

eni

FERROVIE  
ITALIANE

FINCANTIERI

fmts  
group

cdp  
fondazione

GENERALI

Group  
YOUR JOB. OUR WORK

FNM  
LA VITA IN MOVIMENTO

made in genesi

ManpowerGroup

milanoserravalle  
milanotungenziani

OPENECONOMICS

open fiber

Orienta  
Lead Your Future

Posteitaliane

randstad

SITE  
SERVICES FOR PROGRAMMING

SKUOLA.nel  
il percorso della studente

SoftStrategy  
Drive the Value

SYNERGIE

TIM

TRENORD

UMANA

[I giovani e il futuro - Gli studenti](#)

[I giovani e il futuro - Gli Orientatori](#)

[Promo](#)

[Scuola dei mestieri - Sviluppatori software](#)

[Scuola dei Mestieri - Fibra Ottica](#)

# *“Includere per Crescere”*

*Campagna di comunicazione per ELIS*

*Copy - Directors - Screenwriters*

*Produzione Mira Productions*

*Mini-Docu* (4 min)

“Includere per Crescere” si prefigge di integrare nelle aziende persone con esperienze professionali pregresse, che a causa di un bisogno o una fragilità sono al momento escluse dal mondo del lavoro.



## **ABOUT US**

Alessandro D'Ambrosi e Santa de Santis sono sceneggiatori, registi e attori.

Collaborano dal 2006 scrivendo e dirigendo progetti per teatro cinema e Tv. Il loro primo cortometraggio **“NOSTOS”**, selezionato in oltre 150 Film Festivals in tutto il mondo, vince più di 80 premi internazionali. Il loro secondo cortometraggio **“BUFFET”**, con la fotografia di Daniele Ciprì, ha ricevuto più di cento riconoscimenti (Tra gli altri: vincitore di CORTINAMETRAGGIO, Premio Anec/Fice per la distribuzione in oltre 400 sale italiane, candidato finalista ai Nastri D'Argento 2017, secondo classificato ai Globi d'oro 2017, acquistato da Studio Universal, selezionato dal Centro Nazionale del Cortometraggio come uno dei 10 film più rappresentativi del panorama nazionale e distribuito in Ambasciate, Consolati e Istituti italiani di cultura in tutto il mondo, in selezione ufficiale alla 34ma edizione del European Film Festival di Lille). Il loro ultimi cortometraggi **“NEREIDE”**, **“MEDLEY”** e **“NELLE SCARPE DI DORA”** sono attualmente in fase di distribuzione.

Autori e registi di campagne di comunicazione e spot tv, collaborano da anni con agenzie di comunicazione e brand nazionali (**Polizia di Stato, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo Economico, Presidenza del consiglio dei Ministri, SeeWeb, SNAITECH, Mini BMW, Green Vision, SKYCinema, Enel-Open Fiber ed Enel X, Motta/Bauli...**), Hanno anche scritto e diretto Serie web (**“Filo”, “GeekerZ”, “Shangri-là”...**), Documentari (**“Corviale – Campo dei Miracoli”, “Distretto Italia - Elis”**) e Videoclip musicali (**“Maladie”**). D'Ambrosi è autore ed interprete della fortunata serie comedy **“Romolo+Giuly”** prodotta da Wildside per il network FOX.

Attualmente sono in distribuzione del loro lungometraggio d'esordio per il cinema **“RIP”**, prodotto da NVP Studios, con la colonna sonora di Daniele Silvestri.

