



Alessandro D'Ambrosi & Santa de Santis

WORKS



Cinema



BUFFET

SHORT

Directors & Screenwriters

[BUFFET TRAILER](#) (30")

[BUFFET](#) (17')

Parodica rappresentazione di un raffinato vernissage dell'upper class cittadina che si trasforma in un grottesco ed esilarante "assalto" al buffet. Un manipolo di coraggiosi combattenti a servizio della patria si prepara ad affrontare l'insaziabile fame "di potere" degli invitati, in un'epica, tragicomica e spietata battaglia. Una metafora, pervasa da surreale ironia, della nuova barbarie umana, dell'ipocrisia, dell'avidità e dell'abietto individualismo che ha divorato il nostro bel paese.



NOSTOS

SHORT

Directors - Screenwriters

Executive Producers

TRAILER (1')

NOSTOS (24')

Con l'Armistizio del 1943 inizia il ritorno verso casa di un giovane soldato italiano. All'interno di un paesaggio mutevole e surreale, il "disertore" ripercorre l'arco dell'esistenza umana attraverso l'incontro con luoghi dell'anima e con personaggi misteriosi ed emblematici. Il viaggio di un moderno Ulisse verso la conquista di una propria rinascita come essere umano, individuo e parte di una comunità disgregata dalla guerra.



#MyDORIAN

SHORT

Directors - Screenwriters

#MyDorian (19')

Sybil, una professoressa d'arte di mezza età, riesce a introdursi nella lussuosa ed inaccessibile abitazione di Henry Wotton, un giovane influencer da milioni di followers. È convinta che si tratti del figlio del suo primo e più grande amore, di cui ha perduto le tracce da quarant'anni: Dorian. La somiglianza tra i due è sconvolgente. Il loro incontro rivelerà l'inquietante motivo per cui Henry ha trasformato tutta la sua vita in un profilo virtuale, eliminando ogni contatto con il mondo reale.



ROSSO DI SARA

SHORT

Screenwriters

Executive Producers

ROSSO DI SARA (14')

Un invito a cena con delitto. Sara, ricca e nota scrittrice di romanzi gialli, malata e costretta su una sedia a rotelle, festeggia il suo compleanno con la famiglia: il giovane marito e la sorella minore. Un doppio tradimento si consuma tra l'elegante sala di un ristorante retrò, dove non tutto è come appare, e la sua spettrale Toilette, dove l'intima anima dei personaggi esce allo scoperto. Un piccolo noir dal sapore hitchcockiano.



R.i.p.

FEATURE FILM

Screenwriters, Directors

In produzione

L'esistenza di Leonardo, solitario e cinico autore di necrologi disilluso dalla vita, è sconvolta dallo straordinario e avventuroso incontro con un eccentrico gruppo di fantasmi, sorprendentemente vitali. Tra questi lo spettro di suo padre, che riappare a Leonardo giovane, estroverso e senza nessuna memoria della sua vita da genitore assente e anaffettivo.

Leo scoprirà il segreto della felicità, vincendo la paura di vivere e trovando il coraggio di affrontare ciò che lo attende, gioia e dolore.



Spot and Branded Contents

“Take care of your Fun”

Tre SPOT di lunga durata per Snaitech

Directors - Screenwriters

Agenzia PIANO B

[Episodio 1](#) - [Episodio 2](#) - [Episodio 3](#)

Password: snaitech2021

La rappresentazione di sfide e giochi quotidiani, compiute da persone comuni, raccontate come fossero imprese sportive ed eventi di risonanza internazionale, al centro dell'attenzione mediatica. In questo mondo surreale ed ironico una gara di corsa tra amici nel parco è percepita alla stregua di una finale degli US Open e l'impacciato tentativo di un adolescente di dare il primo bacio ad una ragazza viene seguito, in tutto il mondo, come il calcio di rigore decisivo di una partita dei mondiali...



“Registro Pubblico delle Opposizioni”

SPOT TV per Ministero dello Sviluppo Economico

Directors

Agenzia MADE IN GENESI

Spot TV (30”)

Password: rpomadeingenesi

Le tante vittime del pressante “stalking commerciale telefonico” da oggi possono decidere di non subire più. Per la prima volta gli italiani possono utilizzare un nuovo strumento inedito: il Registro pubblico delle Opposizioni.



“SPORTIVI SI RI-NASCE”

SPOT TV per la Presidenza del Consiglio dei Ministri

Directors - Screenwriters

Agenzia MADE IN GENESI

SPORTIVI SI RINASCE (30”)

Lo sport è un istinto irrefrenabile! Praticarlo significa attivare un circolo virtuoso che fa bene al singolo e alla società intera. Le strutture adibite allo sport sono pronte ad accogliere tutti, in sicurezza.



“IL FUTURO E' EQUILIBRIO”

SPOT per SEEWEB

Directors - Screenwriters

Agenzia MADE IN GENESI

IL FUTURO E' EQUILIBRIO (1':40")

Declinare il concetto di “**perfetto equilibrio**”, che in natura genera vita ed evoluzione costante, attraverso immagini dal forte impatto visivo e cinematografico. Una narrazione emotiva, scandita da una colonna sonora originale e una Voice Over coinvolgente, evocativa e tematica. L'accostamento tra immagini apparentemente contrastanti, ma la cui “armoniosa” coesistenza crea vita, evoluzione e progresso. Determina il Futuro.



FAI UNA SCELTA SANA

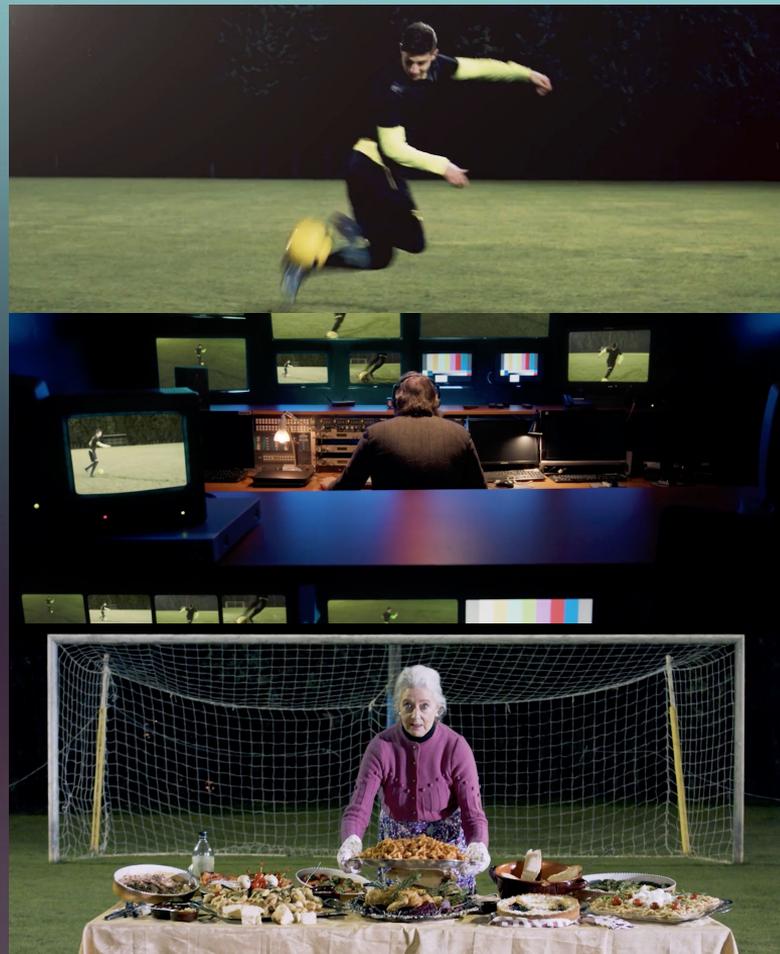
SPOT TV per MINISTERO DELLA SALUTE

Directors - Screenwriters

Agenzia MADE IN GENESI

FAI UNA SCELTA SANA (30')

Su un campo di calcio, sospeso nel nulla e ammantato da un'atmosfera onirica, un giovane calciatore gioca la partita della vita. Deve riuscire ad evitare le insidie che si frappongono tra lui e la porta. Cibo spazzatura, sedentarietà ed eccessi alimentari, rappresentati da grotteschi personaggi surrealmente schierati in campo, saranno gli avversari da superare con prodezze, commentate con partecipazione e passione da un telecronista d'eccezione: Pierluigi Pardo.



NOVONORDISK

CORPORATE VIDEO

Directors - Screenwriters

Agenzia THE LINE - AB

NOVONORDISK (3')

Realizzato per celebrare il novantesimo anniversario dalla fondazione dell'azienda farmaceutica, leader mondiale nella ricerca e produzione di farmaci contro il diabete. L'impegno e la dedizione che hanno animato la straordinaria storia dei due fondatori, August e Marie Krogh, si propagano nel tempo raggiungendo e ispirando l'esistenza di migliaia di dipendenti che in tutto il mondo lavorano quotidianamente per migliorare la vita dei propri clienti.



“TARTUFONE”

Serie di tre SPOT TV per MOTTA/BAULI

Directors - Screenwriters

Agenzia COPIAINCOLLA

Link disponibile dalla imminente messa in onda (30”)

Per il terzo anno consecutivo Motta affida la propria campagna natalizia del “Tartufone” alla regia di D’Ambrosi e De Santis.



URBAN TALES

BRANDED CONTENT

Mini serie di cortometraggi per **ENEL - OPEN FIBER**

Directors - Screenwriters

Agenzia MASHFROG

Urban Tales - The Buffering Man (3')

Urban Tales - Lost Signal (3')

Urban Tales - Smemory Girl (3')

Urban Tales - UpDate Me (3')

In una realtà proiettata verso il futuro, nell'immaginario delle Smart Cities, abbiamo il crescente bisogno di restare connessi e risolvere i nostri problemi nel minor tempo possibile.

Quattro favole urbane sulla comunicazione, in cui il problema della "macchina" viene trasposto all'uomo. Quattro storie emblematiche della nostra epoca ambientate all'interno di alcune delle più importanti città connesse dalla fibra ultra veloce di OpenFiber. I nostri protagonisti sono persone normali con storie speciali, a cui OpenFiber migliora la vita quotidiana. Personaggi che hanno in comune una difficoltà: non riescono a "comunicare" come vorrebbero.



GREEN VISION

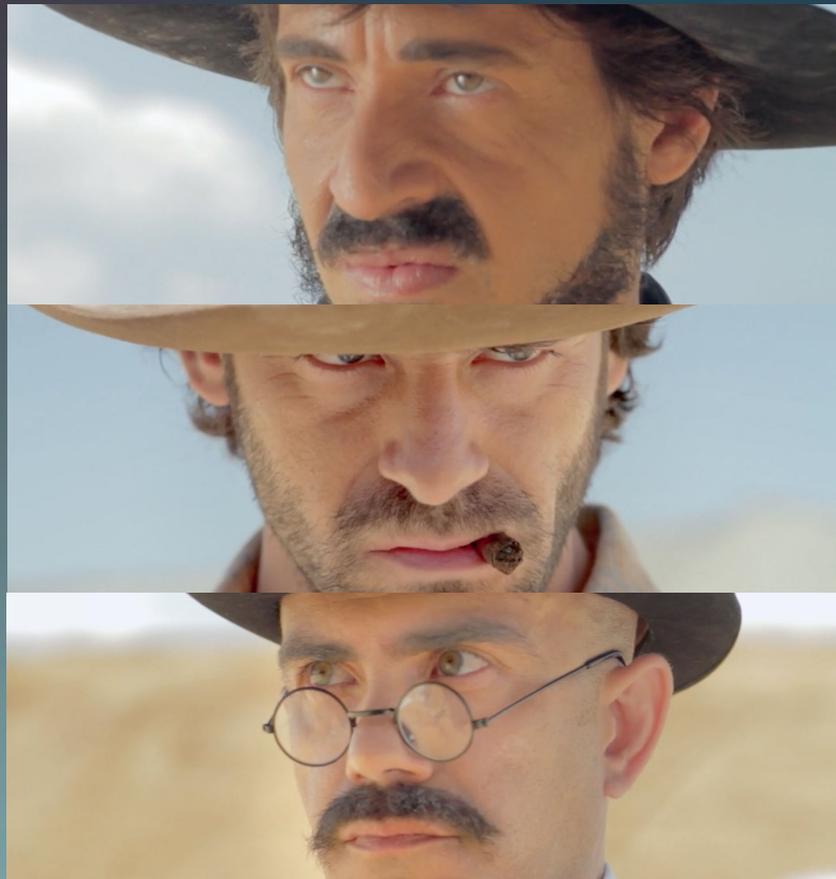
SPOT TV

Directors - Screenwriters

Agenzia RUN COMUNICAZIONE

Spot Green Vision (2 x 30')

La parodia di alcuni dei più famosi generi cinematografici in cui il classico andamento degli eventi viene ironicamente stravolto da un evidente difetto di vista dei protagonisti.



FORGET FALSE FRIENDS

BRANDED CONTENT

Mini serie di comedy-sketch per Saint George Institute

Directors - Screenwriters

[Forget False Friends - "CHEST"](#)

[Forget False Friends - "ATTIC"](#)

[Forget False Friends - "TERRIFIC"](#)

[Forget False Friends - "CORPSE"](#)

[Forget False Friends - "PRESERVATIVES"](#)

Divertenti episodi di “amori quasi impossibili” a causa dei misunderstanding inglese-italiano.





VIDEO CLIP

"MALADIE"

by ISOLATI FENOMENI
Directors & Screenwriters

"MALADIE" (3')



Chi non ha mai sperimentato il dolore per la fine di un amore breve ma intenso, che non si dimentica, che lascia il segno? Il primo amore, quello puro ed universale dell'infanzia, un'età nella quale si è ancora capaci di credere nell'incredibile e disposti ad aprirsi all'"alieno", senza le aride cautele degli adulti. Chi non ha mai cercato un modo per non farsi dimenticare, magari affidando i ricordi agli oggetti, ai suoni ed ai profumi dei luoghi fiabeschi che ne sono stati testimoni?

DOCU

“CAMPO DEI MIRACOLI”
Directors & Screenwriters

PROMO (4')

DOC (40')



A Corviale, una delle zone più degradate della periferia romana, un campo di calcio abbandonato è diventato, grazie al “Calciosociale”, un potentissimo strumento di inclusione e solidarietà.

ABOUT US

Alessandro D'Ambrosi e Santa de Santis sono attori, sceneggiatori e registi.

Collaborano dal 2006 scrivendo e dirigendo progetti per teatro, cinema e tv. Il loro primo cortometraggio **“Nostos”**, selezionato in oltre 150 Film Festivals in tutto il mondo, vince più di 80 premi internazionali. Il loro secondo cortometraggio **“Buffet”**, con la fotografia di Daniele Ciprì, al termine di tre anni di circuitazione festivaliera ha ricevuto più di cento riconoscimenti (Tra gli altri: vincitore di CORTINAMETRAGGIO, Premio Anec/Fice per la distribuzione in oltre 400 sale italiane, candidato finalista ai Nastri D'Argento 2017, secondo classificato ai Globi d'oro 2017, acquistato da Studio Universal, selezionato dal Centro Nazionale del Cortometraggio come uno dei 10 film più rappresentativi del panorama nazionale e distribuito in Ambasciate, Consolati e Istituti italiani di cultura in tutto il mondo, in selezione ufficiale alla 34ma edizione del European Film Festival di Lille). Il loro terzo cortometraggio **“#MyDorian”** è in fase di distribuzione.

Autori e registi di campagne pubblicitarie e spot tv (**Ministero della Salute, Presidenza del consiglio dei Ministri SeeWeb, SNAITECH, Mini BMW, Green Vision, SKYCinema, Enel-Open Fiber ed Enel X, Motta/Bauli...**), Serie web (**“Filo”, “GeekerZ”, “Shangri-là”, “Romolo+Giuly”...**), documentari (**“Corviale – Campo dei Miracoli”**) e Videoclip musicali (**“Maladie”**), sono attualmente in preparazione del loro lungometraggio d'esordio per il cinema. D'Ambrosi è autore ed interprete della fortunata serie comedy **“Romolo+Giuly - La guerra mondiale italiana”** prodotta da Wildside per il network FOX, la cui seconda stagione è andata in onda a settembre 2019. Dal 2017 sono parte del collettivo ProjectXX1 (<https://www.projectxx1.com>) leader nazionale nella creazione di esperienze immersive ed interattive Live ed Online.

